

## 世界 SNS フォーラム ロンドン開催 スケジュール

初日 (2009年3月9日ロンドン時間) - ソーシャルネットワーキング戦略

8時00分:登録/歓談

9時00分:会長の紹介

Penny Power (Founder and Director, Ecademy Limited)

9時10分:基調演説

Anthony Lukom (Managing Director, MySpace UK)

### **セッション 1: ソーシャルメディアの今:現状**

セッション1では、世界的なソーシャルネットワーキングの市場を検証し、今後ソーシャルネットワーキングがどのように新たな聴衆を引きつけ、成長し、進化していくのかについてケーススタディをふまえて紹介します。

9時40分:ソーシャルネットワーキング市場の概観

(講演項目)

- ・ 現在の数値と将来の予測
- ・ 世界的なソーシャルネットワーキング市場
- ・ 携帯ネットワーキングの成長
- ・ ソーシャルネットワーキングのユーザの行動理解
- ・ なぜソーシャルネットワーキングはこんなに人気なのか

10時00分:事例紹介:現在のソーシャルネットワーキング現象で、優位に立つためには...

スピーカー:Kate Bums (Managing Director & Vice President, Europe, Bebo)

(講演項目)

- ・ 新しい聴衆をどのように引き込むか
- ・ 昨年学んだこと

10時20分:TBC

10時50分:小休憩と展示

### **セッション 2: マーケティングの組み合わせの一部としてのソーシャルメディア**

このセッションでは現存のソーシャルネットワークに注目し、どのように企業やその他非営利団体が総合的なマーケティングや PR 戦略としてソーシャルネットワークを利用しているのかを検証します。

11時30分:ターゲットのグループや個人

スピーカー:Lorenz Bogaert (CEO, Netlog)

(講演項目)

- ・ 特定のグループをターゲットにするために、ブランドや組織はどのようにソーシャルメディアを利用できるのか
- ・ 関係するメッセージを交換するためにプラットフォームを利用する
- ・ PR キャンペーンの信頼性を高める

#### 11時50分: XING のような専門的なネットワーキング・プラットフォームをコミュニケーション戦略に組み込むためには...

スピーカー: Davide Villa (Senior Vice President B2B, XING AG)

(講演項目)

- ・ ネットワーキングとは誰か? オンライン上の専門的なネットワーキングにおける人口分布と動機について
- ・ コミュニティの発展: 企業と消費者との間に実りある対話をつくる
- ・ 存続するため: オフラインのイベントで、オンラインのコミュニティをサポートする

#### 12時10分: 国際的なソーシャルネットワーク上のマーケティング

スピーカー: David Jones (Vice President of Global Marketing, Friendster)

(講演項目)

- ・ Friendster や Facebook などの多様なプラットフォームを使用
- ・ 携帯における共有範囲、参加、取引ならびに流行についての討論
- ・ 広告の事例研究

#### 12時30分: パネル: ソーシャルネットワークをいかに B2B マーケティングに組み込むのか

パネリスト: 村井亮 (CEO, Beat Communication)、 Andrew Weinreich ( CEO, Meetmoi)、 Todd Masonis (Co-Founder, Plaxo)

(講演項目)

- ・ どのように B2B ビジネスは、市場に対してソーシャルネットワークを利用し顧客を魅了させることができるのか
- ・ 現存のソーシャルネットワークは、B2B の市場関係者にとってカジュアルすぎるのか
- ・ 新しいビジネスを引きつけるためにソーシャルネットワークを使用する
- ・ ソーシャルメディアを B2B の PR 戦略の一貫として組み込む
- ・ アプリケーションやフォーラム、ブログを使用する

#### 13時00分: 昼食 / 歓談 / 展示

### **セッション 3: ソーシャルメディアの周りでブランドを立ち上げる**

ソーシャルネットワーキング・サイトの人気は、市場の隙間をターゲットにした数多くのネットワーキング・サイトの誕生を手助けしてきた。セッション3では、この人気ブランドに対して提供する新しい流行や機会について注目します。

14時15分:ソーシャルネットワークを利用してあなたのブランドを促進する

スピーカー: Michael Donnelly (Director, Global Interactive Marketing, The Coca Cola Company)

(講演項目)

- ・ 消費者を魅力するターゲット・キャンペーン
- ・ リレーションシップ・マーケティングと長期的な対話
- ・ 消費者のフィードバックからアイデアを得る

14時35分:顧客との直接的な交流のファシリテーターとしてのソーシャルネットワーク

スピーカー: Pettrina Keogh (MD, Gurgle)

(講演項目)

- ・ 新しい方法で顧客との関係を築くためにソーシャルネットワークを利用する
- ・ 新しいソーシャルネットワークを立ち上げるための利点を検証する

14時55分:どのように、伝統あるブランドは、新しい顧客を引きつけ、既存の顧客との関係を深めるためにソーシャルメディアを利用しているのか

スピーカー: Chris Davies (Digital Marketing Manager, British Airways)

(講演項目)

- ・ あなた自身のネットワークを立ち上げる: リスク、検討、レッスンラーニング
- ・ 最も戦略的に重要な場所での成功: 自身のプラットフォームを作りあげ、売り込む方法
- ・ 法律、ブランディング、PR 等の検討

15時15分:パネル:ソーシャルメディアを伝統的なマーケティング戦略に取り込むために

パネリスト: Chair, Gareth Jones ( Editor, Revolution), Simon Podd (Agency Sales Manager, Bebo), Frances Dovey (Interactive & Emerging Media Manager, Cadburys), Emma Jenkins ( New Marketing Models, Proctor & Gamble UK), Ben Rotheray (Digital Marketing Manager, Land Rover UK), Will McInnes (Managing Director, NixonMcInnes)

(講演項目)

- ・ 既存のイメージを維持しながら、新しい顧客を引きつける
- ・ 価値ある情報を提供するためにソーシャルメディアを利用する
- ・ オンラインで新しい聴衆を首尾よくターゲットにする方法

15時50分:休憩 / 展示**セッション 4: ニッチネットワーク、ゲーム、アプリケーション**

企業やブランドは、ターゲットのグループに対して、アイデアを共有し交流するためのイミテートプラットフォーム (imitate platform) を提供するため、ニッチサイトを立ち上げ始めています。加えて、ある意味聴衆をサイトや新しいサービスに引き寄せるため、意匠を凝らしたアプリケ

ーションやゲームに、人々は目を向けています。このセッションは、テクノロジーの選択と成功するマーケティング戦略への洞察を提供する、これらのマーケティング効果について検証します。

#### 16時30分:フラットパック型ソーシャルネットワーキング・サイト:ホワイト・レーベル・プラットフォーム

(講演項目)

- ・ 現存するドメインに統合できるソフトウェア
- ・ 経済的で証明済みの技術的利益
- ・ ホワイト・レーベル・プラットフォームは限定的であるか
- ・ 成功的な立ち上げと彼らが学ぶべきレッスンとは...

#### 16時50分:ゲームがどのようにウェブトラフィックや認知度を上昇させ、PRキャンペーンを助けることができるのか

(講演項目)

- ・ 新しい商品やサービスを立ち上げるために、オンライン・ゲームを利用する
- ・ ゲームで短期的で季節毎のマーケティングのキャンペーンを実行する
- ・ ゲームはどのように肯定的なイメージや意見をうまく促進することができるのか

#### 17時10分:パネル:新しい聴衆にたどり着くためにアプリケーションを利用する

パネリスト: Shivanandan Pare (Chief Operating Officer, BigAdda)、Senior Representative (BIMA)、Dave Wiseman (Enterprise Sales Executive- Europe, iovation Inc)

(講演項目)

- ・ アプリケーションとは何か、またアプリケーションは、ビジネスをどのように助けるのか
- ・ あなたのビジネスにとって正しいアプリケーション戦略をデザインし、実行する
- ・ 成功するマーケティングと種まき戦略
- ・ 顧客を保護する: 詐欺と濫用防止

#### 17時45分:まとめ/閉会

二日目 (2009年3月10日ロンドン時間): SNS におけるコンテンツ配信、広告そして運営

8時00分:登録/歓談

9時00分:議長の紹介

Matthew Fraser (Senior Fellow, INSEAD & Co- author of “ Throwing Sheep into the Boardroom”)

9時10分:基調演説

### **セッション 1: コンテンツサービス、戦略、開発**

質の高いコンテンツと宣伝は、ソーシャルネットワークによって彼らのサイトを現金化する鍵となる戦略になります。ヴァイラルなコンテンツ配信は、宣伝担当者やすべてのメディア産業の新しいビジネスモデルに価値のある新しい目録を作っています。セッション1では、コンテンツサービス、配信の裏側の戦略やどのようにこれが発展してきたのかに注目します。

9時40分:TV プロダクション:ソーシャルネットワークに独自のコンテンツを制作する

スピーカー: Peter Cowley (Managing Director of Digital Media, Endemol UK)

(講演項目)

- ・ 独自のコンテンツと宣伝でソーシャルメディア・プラットフォームを提供する先行事例
- ・ 視聴者参加型 TV: ソーシャルネットワークにとってエンターテインメントの最高な形態
- ・ これは伝統的なプログラムが制作される方法を変えるか

10時00分:コミュニティ起動型エンターテインメント:新しい聴衆と収益機会の発掘

スピーカー: Neville Wheeler (Director, Cisco Media Solutions Group, Europe)

(講演項目)

- ・ どのように有料テレビ運営者はソーシャルネットワーキングを利用するのか
- ・ web2.0 ツールをテレビに導入する

10時20分:なぜひねりのある、エンターテインメントや歴史的なコンテンツに聴衆は興奮するのか

スピーカー: Asha Oberoi (Content Director, ITN Source)

(講演項目)

- ・ 未加工の場面をソーシャルネットワークのユーザ向けに、やむにやまれぬコンテンツへと脚色する
- ・ 対角的な視点と未来の成功を導く方法

10時40分:パネル:ホーム・エンターテインメント、ブロードキャスト・テレビ、ソーシャルメディア

パネリスト: Chair: Dan Cryan (Senior Analyst, Broadband Media, Screen Digest, Maz Nadjm (Portal Services Manager, Community, BSkyB), Dan Whiley (Commercial Vice President, Digital Media, MTV Networks International), Lulu Phongmony (Business Development &

Marketing Manager, ivillage)

(講演項目)

- ・ オンラインビデオとソーシャルメディアの結婚
- ・ コミュニティはどのように、よりよいテレビ番組を開発できるようにするのか
- ・ 新しい聴衆を魅了させ、またその幅を広げるためにソーシャルネットワークを使用
- ・ テレビ事業内でのソーシャルメディアの統合

11時10分:小休憩/展示

## **セッション 2: ソーシャルネットワーキング広告**

宣伝担当者にとってのアピールは、正確なターゲティング、ヴァイラルな配信、マーケティングに優れています。セッション2はソーシャルネットワークの収益モデルとそれがどのように発展するのかについて注目します。

11時40分:次世代のソーシャルネットワーキング・サイトを基盤に、多様な収益を築く

スピーカー: Nicolas Bry (Senior VP, Orange Valle)

(講演項目)

- ・ プライバシーと個人情報に基づき魅力的に高める
- ・ ネットワークを成長させるため、個々のツール評価から開始する
- ・ 巨大な定期購読層を開拓し、ユーザの印象を金銭に向ける
- ・ ブランドは何をソーシャルネットワーキング・サイトから探しているのか

12時00分:GMの2つのソーシャルメディアについて聞く

スピーカー: Natalie Johnson (Manager, Social Communications, General Motors)

(講演項目)

- ・ GMは、次のウェブサイトを開発することによって、100周年記念について講演する機会を持つことができ光栄です。そのソーシャルサイトは、GMの次の100年を見据えるため、様々な構成員との対話を生むことを目的としています。
- ・ 2009年初頭の北アメリカ国際自動車ショーで、GMはジャーナリストや消費者にGMの商品やニュースをより多く知っていただくために、新しいiPhone用アプリケーションを立ち上げました。

12時20分:クリエイティブ・ブランドの教育とソーシャルネットワーク内の統合

スピーカー: Katie Bell (Commercial Director, Stardoll)

(講演項目)

- ・ なぜうまくいくのか
- ・ 実例: Elle, Warner Brothers, DKNY
- ・ 今後期待されること

### 12時40分:パネル:ソーシャルネットワーク上のベンチマーキング広告

パネリスト: Chair: Alison Fennah (Executive Director, EIAA)、Henry Clifford- Jones (European Director- Advertising, LinkedIn)、Peter Ward (Co-Founder & Co- CEO, WAYN.com)、Jon Radoff (CEO, Gamer DNA)、Erik Maillard (Managing Director, Ogilvy PR Paris)

(講演項目)

- ・ 成功例とどのように広告担当者はソーシャルネットワークに取り組んでいるのか
- ・ 商品やブランドを開発するためにブログ、投票、フォーラムを利用する
- ・ ソーシャルネットワークで人々の注目を集めるベストな方法

### 13時15分:昼食 / 歓談 / 展示

#### **セクション 3: ユーザとコンテンツの管理**

ユーザは今真っ先にソーシャルネットワーキングのコミュニティのドアに向かっています。彼らはまったくの他人から紹介やアドバイスに基づいて行動しています。ブランドはどのように、これらのコミュニティに浸透し、そこで交わされていることを監視することができるのでしょうか。またこれらの企業はどのようにユーザをコントロールし続けるのでしょうか。

### 14時30分:どのようにヴァーティカルサーチは、より大規模な検索市場に適合するのか

### 14時50分:ブランドは SNS でどう振舞えばよいか? 又、成功した場合の好機は?

(講演項目)

- ・ オンライン上におけるブランドのイメージをコントロールする方法
- ・ 顧客との関係を改善するためにソーシャルコミュニティを活用する
- ・ あなたの組織について一番評判になっていることを維持する
- ・ 投資に対する見返り

### 15時10分:選択の世界におけるマーケティング

スピーカー: Tony Douglas (Innovation Manager, BMW Group)

(講演項目)

- ・ 新しいメディアをあなたのマーケティングの組み合わせに加える
- ・ バランスをとり、現在までのレッスンを活かす:どのように複雑性とダイナミクスを対処しますか
- ・ Video on Demand(www.bmw-web.tv) の例、サーチエンジン・マーケティング、ブログ、など

### 15時25分:パネル:ウェブ分析:ソーシャルメディアの測定と監視

パネリスト: Chair: Joel Davis (Chief Executive, Agency:2)、Andy Baker (MD, Friends Reunited)、Tony Douglas (Innovation Manager, BMW Group)、Thomas Power (Chairman, Ecademy)、Jonny Freeman (Digital Marketing Manager, Honda)、Freddie Laker (Director, Digital Strategy,

Sapient)

(講演項目)

- ・ ソーシャルメディアの影響力と成功を測る
- ・ 最新のツール、技術、流行
- ・ どのようにブランドはソーシャルコミュニティを監視し、その内容を管理することができるのか
- ・ web2.0 のトラフィックとインターフェースのすべての形態を測定する
- ・ 顧客の参加や顧客との関わり方の変化を測定する

16時00分:小休憩 / 展示

#### **セッション 4: ソーシャルネットワーキングの未来**

セッション4では、ソーシャルネットワーキングの未来に注目し、携帯の役割についての討議やソーシャルメディア・マーケティングの寿命の査定、ヴァーチャル世界の成長の分析、最後に音楽業界におけるソーシャルメディアの影響について討議します。

16時30分: ソーシャルネットワークの進化と次なる大きな出来事とは...

スピーカー: Senior Representative, Qube

(講演項目)

- ・ ソーシャルメディア・マーケティングとPRの寿命と重要性を査定する
- ・ 次の大きなマーケティングはどこに向かい、しなくてはならないことは何であるのか
- ・ ブランドにとって次のプラットフォームは携帯であるか
- ・ ブログは興味が薄れ、社会的に意味をなさなくなるのか

16時50分: ソーシャルネットワークとヴァーチャル世界の結合: 天国で結ばれる出会い

スピーカー: Sampo Karjalainen (Co-Founder and Chief Creative Officer, Sulake/ Habbo Hotel)

(講演項目)

- ・ ヴァーチャル世界: ソーシャルネットワークにとって自然な進化
- ・ ヴァーチャル世界の現在の使い方とその人気
- ・ ソーシャルネットワークにヴァーチャル3Dプラットフォームは必要か
- ・ ソーシャルネットワークはヴァーチャル上のサービスやイベントを取引するために理想的なプラットフォームを提供するのか?

17時10分: パネル: ソーシャルネットワーク内の音楽の役割

スピーカー: Spencer Hyman (COO, Last.fm)、Mike Dowuona (Digital Media Manager, EMI)

(講演項目)

- ・ ソーシャルネットワーキングサイトにとっての音楽の重要性
- ・ アーティストのためのプラットフォームとしてソーシャルネットワークを利用する

- ・ 楽曲の売り上げアップのためにソーシャルネットワークの聴衆を活用する
- ・ ソーシャルネットワークを介した販売は、伝統的な小売りモデルを崩壊させるのか
- ・ 堅固で相互運用可能な DRM(デジタル著作権管理)の開発の重要性

17時45分:まとめ/閉会

補足:上記の開催スケジュールは開催当日までにスピーカーなどが入れ替わる場合がございます。